



# BEDRIJFSORIËNTATIE IN DE OPLEIDING IS EIGENLIJK HEEL LOGISCH

## BEDRIJFSSTAGES LERARENOPLEIDING EN BEDRIJFSDOT

De lerarenopleidingen natuurkunde en scheikunde van Hogeschool Windesheim organiseerden in het kader van het programma STEM Teacher Academy niet alleen een BedrijfsDOT (DocentOntwikkelTeam) met docenten van stagescholen, maar ook bedrijfsstages voor studenten. Zowel de DOT-docenten als de studenten namen een kijkje in bedrijven en verwerkten die ervaringen in het onderwijs. Het smaakt naar meer. “Volgend jaar hopen we deze twee activiteiten aan elkaar te verbinden”, vertelt Theo van Dijk, docent natuurkunde bij Windesheim.

Zes keer kwamen de vijf docenten van de BedrijfsDOT bij elkaar om op basis van contacten met bedrijven onderwijsmateriaal of een lesactiviteit te ontwikkelen. In de eerste bijeenkomsten waren er gastsprekers uitgenodigd, waaronder een medewerker van ROC Deltion. Hij besprak wat de do's en don'ts zijn als je contact legt met bedrijven, en deelde vouchers uit van bedrijven die zich bereid hadden verklaard om docenten te ontvangen. “Dat werkte fantastisch”, vertelt Theo. “Zo'n voucher maakte het voor de docenten gemakkelijker om contact te leggen met het bedrijf, want dat vinden ze vaak toch spannend. Als ze het een keer hebben gedaan, zijn ze daar trouwens snel overheen, doordat ze dan hebben ervaren dat bedrijven doorgaans zeer bereid zijn om hen te ontvangen.”

### GEVARIËERDE PRODUCTEN

Naast een bezoek van de hele groep aan het Waterschap, hebben de DOT-deelnemers individueel verschillende bedrijven bezocht. Deze bezoeken resulteerden in gevarieerde producten en leidden ook tot bedrijfsexcursies met leerlingen. Zo maakte een docent een

ontwerpopdracht in Autocad, die leerlingen tijdens een excursie naar een metaalbedrijf konden uitprinten. Een andere docent ontwierp opdrachten die zijn leerlingen moesten uitvoeren bij een scheepswerf, en een volgende deelnemer ging met zijn leerlingen naar de Hannover Messe, waar ze een opdracht voor een bedrijf uitvoerden.

“De docenten hebben allemaal individueel een eigen product ontwikkeld”, vertelt Theo. “Ze hebben het met elkaar uitgewisseld, maar hebben niet samen aan een product gewerkt. Mogelijk gaan we daar volgend jaar wat meer op sturen, want samenwerking kan het leren van elkaar versterken en leidt misschien ook tot nog betere producten.”

### BEDRIJFSSTAGE

Ook studenten zijn in het kader van STEM Teacher Academy bij bedrijven op bezoek geweest. In de lerarenopleidingen natuurkunde en scheikunde zijn er in studiejaar 2, 3 en 4 bedrijfsstages opgenomen, die bestaan uit bedrijfsoriëntatie en een lesactiviteit op de stageschool. Theo: “Studenten hebben vaak helemaal geen beeld



## “BEDRIJVEN ZIJN DOORGAANS ZEER BEREID OM DOCENTEN TE ONTVANGEN”

van wat er gebeurt in bedrijven, terwijl het toch de wereld is waar hun leerlingen in de toekomst gaan werken. Dit is dus ook van belang in het kader van de loopbaanoriëntatie van leerlingen.”

De studenten moeten zelf contact leggen met een bedrijf. Net zoals voor de DOT-docenten, is dit ook voor studenten best lastig, zag Theo. “Ze weten bijvoorbeeld niet wat ze moeten doen als ze van het bedrijf geen reactie krijgen op een e-mail, of ze kiezen veilig voor een bedrijf van een oom, buurman of kennis. Doordat onze studenten drie jaar achter elkaar een bedrijfsstage doen, verwachten we dat ze gaandeweg steeds gemakkelijker contact zullen opnemen met een bedrijf.”

De meeste studenten vonden het leerzaam om een kijkje te nemen in het bedrijfsleven, en het heeft mooie lesactiviteiten opgeleverd. Zo ontwikkelden twee studenten bijvoorbeeld een opdracht over het bierbrouwproces, waarbij leerlingen met hun mobiel 360 graden foto's van een bierbrouwerij konden bekijken. Theo: “Maar ook leidden de bedrijfsbezoeken tot bewustwording en soms tot verbazing, bijvoorbeeld over de bedrijfscultuur. Ik vind het heel positief dat studenten met dingen worden geconfronteerd die ze niet in de opleiding of op de stageschool tegenkomen. Ook scholen vinden dat een meerwaarde. Eigenlijk is het heel logisch dat bedrijfsoriëntatie in de opleiding aan de orde komt.”

### VERBINDEN

Dit jaar was het qua planning niet haalbaar, maar volgend schooljaar hopen Theo en zijn collega's de twee activiteiten - de BedrijfsDOT en de bedrijfsstages van studenten - aan elkaar te verbinden. “Het idee is dat elke DOT-docent samenwerkt met een student die op zijn school stage loopt. Op basis van bedrijfsbezoeken ontwikkelen ze samen een onderwijsactiviteit of -product, waarbij de student bijvoorbeeld vooral het ontwikkelwerk doet en de docent als coach fungeert.”

### BEDRIJFSSTAGES LERARENOPLEIDING EN BEDRIJFSDOT

Bedrijfsstages als onderdeel van de Lerarenopleiding zorgen ervoor dat studenten uit de tweedegraads lerarenopleidingen een betere verbinding kunnen leggen tussen vakinhoud en beroepspraktijk. Aan de hand van een pilot ontwikkelen de deelnemende hogescholen samen met het bedrijfsleven stages binnen de opleiding. Het uiteindelijke doel is om bedrijfsoriëntatie vanaf collegejaar 2017-2018 als vast onderdeel in curriculum op te nemen.